

# SmartCity-Summit.Niederrhein 2024

Partnerschaftsangebot



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags  
MO IM HERZEN

**Gemeinsam Ideen tanken.**

**Gemeinsam die digitale Stadt von morgen gestalten.**

**Gemeinsam digital.**

Der diesjährige SmartCity-Summit.Niederrhein wird am 29. Februar 2024 stattfinden, um gemeinschaftlich konkrete Fragestellungen digitaler Zukunftsstädte zu beantworten.

Auf der Veranstaltungsfläche wird es einiges zu entdecken geben: Innovative Digitallösungen zum Miterleben. Auf der Bühne werden Digitalisierungsverantwortliche aus Smart City Kommunen von ihren handfesten Praxiserfahrungen berichteten. Auch Expert\*innen aus der Digitalbranche werden anhand spannender Beispiele und Ergebnisse aus der Zukunftsforschung berichten, welchen Einfluss digitale Lösungen auf die Städte von morgen haben.

## Pre-Event Communication

Digitale Pre-Event Communication via Direct Mailing, Newsletter und Social Media  
Presseveröffentlichungen und Media Relations

Nationale Reichweite.  
Fokus auf CIO's und Stakeholder im öffentlich-rechtlichen Sektor.

## Pre-Conference, 28.02.2024

**8.30 – 16.00**  
Ausgewähltes Workshop-Programm für Mitarbeitende im Konzern Stadt  
**16.00 – 19.30**  
Workshop/Masterclass #1 für Partner des Summits  
Workshop/Masterclass #2 für Smart City Team  
Get-Together

Großraum  
Mönchengladbach.

## Conference, 29.02.2024

**10.00 – 17.00**  
#Begrüßung und Einführung durch den Oberbürgermeister  
#Digitaler Zwilling: Real time data und Simulationen.  
#Smart City smart Values: Data Ethics und Governance  
#Roadmap zur Smart Region.  
Innovation Marketplace & Networking in der Expo Area

Nationale Reichweite.  
Fokus auf CIO's und Stakeholder im öffentlich-rechtlichen Sektor.

## Post-Event Communication

Digital Post-Event Communication via Direct Mailing, Newsletter und Social Media  
Presseveröffentlichungen und After Movie

Nationale Reichweite.  
Fokus auf CIO's und Stakeholder im öffentlich-rechtlichen Sektor.



## Prädikatsrechte

- Offizielle Bezeichnung als Partner des SmartCity-Summit.Niederrhein 2024

## Ausstellungsfläche

- Bis zu 50 m<sup>2</sup>

## Markenintegration

- Integration in Print- und Onlinemedien des SCSN 2024
- Integration in Presseveröffentlichungen
- Logo-Integration in ausgewählte Media
- „Welcome“ Roll-Up und Grafiken vor Ort und auf den digitalen Kommunikationskanälen

## Content Creation und Integration

- Master Class beim Pre-Event Abend vor einem ausgewählte und exklusiven Publikum
- Bis zu 10 Gast-Tickets für den SCSN 2024

## Markenkommunikation

- 2 Content Integrationen in den Newsletter des SCSN (2 x)
- Video auf LinkedIn Kanal & Footage
- Integration in Ausstellungsbereich

Preis: ab 2.850,- €, zzgl. Ust.

## Meet & Greet (optional)

- Persönliche Vorstellungen gegenüber Entscheidern beim SCSN 2024



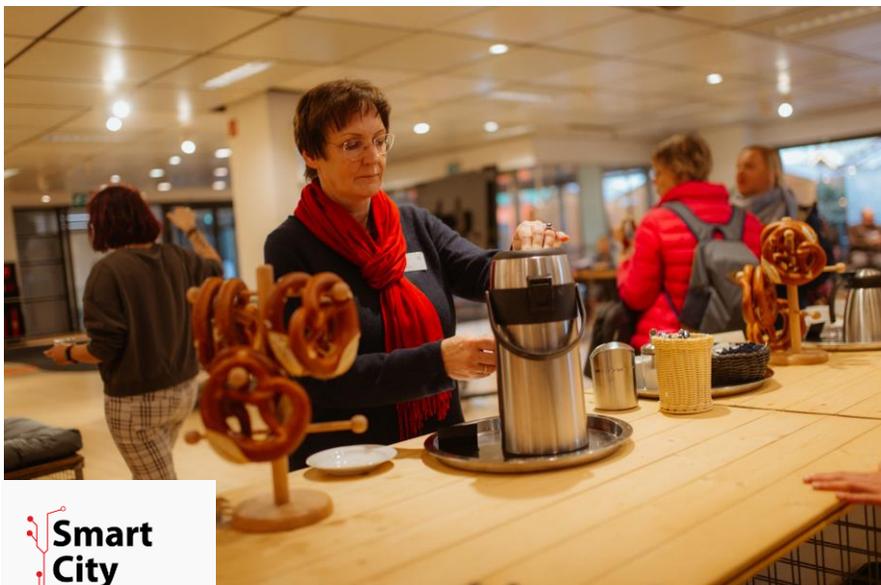
## Leistungen des SmartCity-Summits.Niederrhein

- 12 qm Ausstellungsfläche in der Expo Area, inkl. Strom
  - Gast-Tickets für den SCSN 2024
  - Logointegration mit Verlinkung zur Unternehmens-Website auf [www.smart-city-summit.com](http://www.smart-city-summit.com)
  - Integration als Ausstellungspartner in die digitale Kommunikation des Smart City Summits
- Preis: 1.100,- € zzgl. Ust

## Optionale Erweiterungen der Partnerschaft:

- Prädikatsrechte mit Markenintegration in Print und Onlinemedien
- Content Creation und Markenkommunikation
- Messestand, inkl. Auf- und Abbau







## Aussteller werden?

- Gerne geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Idee der smarten Stadt als Sponsor unseres Summits zu unterstützen oder den Expo-Bereich als Aussteller mitzugestalten.

## Sponsoren- und Ausstellieranfragen bitte an

- Herrn Friedhelm Lange unter Tel.: +49 (0)2161 9854-100 oder [friedhelm.lange@mgmg.de](mailto:friedhelm.lange@mgmg.de)